

**УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ
ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА**

**НАСТАВНИ ПЛАН И ПРОГРАМ
СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА ДИГИТАЛНА ЕКОНОМИЈА
НА ДРУГОМ ЦИКЛУСУ СТУДИЈА**

Бијељина, јун, 2023. година



УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ

71123 Источно Сарајево, Вука Караџића 30

Број/ ознака:

Датум:

Страница/ укупно
страница: **1**

НАСТАВНИ ПЛАН

| | |
|-------------------|---------------------|
| Научна област | Друштвене науке |
| Студијски програм | Дигитална економија |
| Смјер | |

| НАСТАВНИ ПРЕДМЕТ | | | | СЕМЕСТАР И ФОНД ЧАСОВА | | | | |
|--------------------|--------------|---|--|------------------------|-------|------------------------|---|------|
| РБ | Шифра предм. | Назив предмета | Статус: Обавезни (О) Изборни (И) | Семестар | | Број часова у семестру | | ECTS |
| | | | | зимски | љетни | П | В | |
| ПРВА ГОДИНА | | | | | | | | |
| 1. | DE-02-1-01-1 | Методологија научно-истраживачког рада | О | 1 | | 4 | 2 | 9 |
| 2. | DE-02-1-02-1 | Дигитална економија | О | 1 | | 4 | 2 | 9 |
| 3. | DE-02-1-03-1 | Пословне информационе технологије | О | 1 | | 4 | 2 | 9 |
| 4. | | Изборна активност: 1. стручна пракса или 2. два семинарска рада | И | 1 | | | 2 | 3 |
| 5. | | Изборни предмет 1 | И | | 2 | 4 | 1 | 5 |
| 6. | | Изборни предмет 2 | И | | 2 | 4 | 1 | 5 |
| 7. | | Изборни предмет 3 | И | | 2 | 4 | 1 | 5 |
| 8. | | Магстер рад | О | | 2 | 10 | | 15 |
| ... | | Укупно часова по семестру | | 20 | 25 | | | |
| | | Укупно ECTS бодова по семестру | | 30 | 30 | 60 | | |
| | | Укупан број испита по семестру | | 3 | 3 | 6 | | |

СПИСАК ИЗБОРНИХ ПРЕДМЕТА

| НАСТАВНИ ПРЕДМЕТ | | | | СЕМЕСТАР И ФОНД ЧАСОВА | | | | |
|--------------------|--------------|---|--|------------------------|-------|------------------------|---|------|
| РБ | Шифра предм. | Назив предмета | Статус: Обавезни (О) Изборни (И) | Семестар | | Број часова у семестру | | ECTS |
| | | | | зимски | љетни | П | В | |
| ПРВА ГОДИНА | | | | | | | | |
| 1. | DE-02-2-04-2 | Ревизија пословних информационих система | И | | 2 | 4 | 1 | 5 |
| 2. | DE-02-2-05-2 | Право у дигиталној економији | И | | 2 | 4 | 1 | 5 |
| 3. | DE-02-2-06-2 | Стратегија електронског пословања | И | | 2 | 4 | 1 | 5 |
| 4. | DE-02-2-07-2 | Пословне базе података | И | | 2 | 4 | 1 | 5 |
| 5. | DE-02-2-08-2 | Информациони системи за пословно одлучивање | И | | 2 | 4 | 1 | 5 |
| 6. | DE-02-2-09-2 | Системи пословне интелигенције | И | | 2 | 4 | 1 | 5 |
| 7. | DE-02-2-10-2 | Дигитална трансформација пословања | И | | 2 | 4 | 1 | 5 |

НАСТАВНИ ПЛАН СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА ДИГИТАЛНА ЕКОНОМИЈА СА СПИСКОМ ОДГОВОРНИХ НАСТАВНИКА И РАДНИМ СТАТУСОМ

| Студијски програм: Дигитална економија | | | | | | |
|--|---|-----------|---|-----------|----------------------------|----------------|
| | Пун назив предмета | ПР | В | ECTS | Одговорни наставник | Радни статус |
| 1. | Методологија научно-истраживачког рада | 4 | 2 | 9 | Проф. др Драгомир Вуковић | стални |
| 2. | Дигитална економија | 4 | 2 | 9 | Проф. др Бранко Крсмановић | стални |
| 3. | Пословне информационе технологије | 4 | 2 | 9 | Проф. др Раде Станкић | уговор о дјелу |
| 4. | Изборна активност: 1. стручна пракса или 2. два семинарска рада | | 2 | 3 | | |
| У к у п н о | | | | 30 | I СЕМЕСТАР | |
| Укупно | | 20 | | | | |

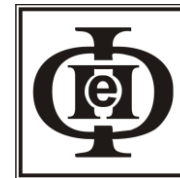
| Студијски програм: Дигитална економија | | | | | | |
|--|--------------------|-----------|---|-----------|---------------------|--------------|
| | Пун назив предмета | ПР | В | ECTS | Одговорни наставник | Радни статус |
| 1. | Изборни предмет 1 | 4 | 1 | 5 | | |
| 2. | Изборни предмет 2 | 4 | 1 | 5 | | |
| 3. | Изборни предмет 3 | 4 | 1 | 5 | | |
| 4. | Мастер рад | 10 | | 15 | | |
| 5. | | | | | | |
| 6. | | | | | | |
| У к у п н о | | | | 30 | II СЕМЕСТАР | |
| Укупно | | 25 | | | | |

| Студијски програм: Дигитална економија | | | | | | |
|--|---|----|---|------|----------------------------|--------------|
| Листа изборних предмета | | | | | | |
| | Пун назив предмета | ПР | В | ECTS | Одговорни наставник | Радни статус |
| 1. | Ревизија пословних информационих система | 4 | 1 | 5 | Проф. др Бранко Крсмановић | стални |
| 2. | Право у дигиталној економији | 4 | 1 | 5 | Проф. др Јелена Дамјановић | стални |
| 3. | Стратегија електронског пословања | 4 | 1 | 5 | Проф. др Срђан Дамјаниовић | стални |
| 4. | Пословне базе података | 4 | 1 | 5 | Проф. др Срђан Дамјаниовић | стални |
| 5. | Информациони системи за пословно одлучивање | 4 | 1 | 5 | Проф. др Лазар Радовановић | стални ЕФБ |
| 6. | Системи пословне интелигенције | 4 | 1 | 5 | Проф. др Предраг Катанић | стални |
| 7. | Дигитална трансформација пословања | 4 | 1 | 5 | Проф. др Бранко Крсмановић | стални |

НАСТАВНИ ПРОГРАМ
СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА ДИГИТАЛНА ЕКОНОМИЈА



УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ
ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА



Студијски
програм:

Дигитална економија

| | | | | | | |
|--|---------------------------|--|--|---------------------------|--|--|
| Назив предмета | | МЕТОДОЛОГИЈА НАУЧНО ИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА | | | | |
| Катедра којој предмет припада | | Катедра за теоријску економију | | | | |
| Шифра предмета | Статус предмета | Семестар | Фонд часова | Број ECTS бодова | | |
| DE-02-1-01-1 | Обавезни | I | 4+2 | 9 | | |
| Наставник | Проф. др Драгомир Вуковић | | | | | |
| Сарадник | | | | | | |
| Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично) | | Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално) | | | Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично) | |
| П | АВ | ЛВ | П | АВ | ЛВ | |
| 4 | 2 | | 120 | 60 | | |
| укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15 + Y*15 + Z*15 = 90$ | | | укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15*S_0 + Y*15*S_0 + Z*15*S_0 = 180$ | | | |
| Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 270 | | | | | | |
| Условљеност другим предметима | | | | Облик условљености | | |
| Нема условљености | | | | | | |
| Циљеви изучавања предмета: | | | | | | |
| <p>Под претпоставком постојања знања основних економских категорија и метода макроекономије и микроэкономије, као и знања математике и статистике, примјерено нивоу основних студија економије, циљеви изучавања предмета су сљедећи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - упознати студената са проблематиком опште методологије савремене науке; - упознати студената са специфичностима метода научног истраживања у пословној и дигиталној економији; - оспособити студента да планира истраживање, уочава трендове истраживања и поставља квалитативне моделе; - оспособити студента да примјењује методе научног истраживања, анализира и тумачи добијене резултате и остварује успјешну интеракцију приликом научно-истраживачког рада. | | | | | | |
| Исходи учења: | | | | | | |
| <p>Савладавањем овог предмета студент ће бити оспособљен да:</p> <ul style="list-style-type: none"> - користи базе података као што су: књиге, часописи, монографије, разне публикације, интернет; - разумије начин раздвајања битног од небитног; - планира истраживање; - уочава трендове истраживања и поставља квалитативне моделе; - припрема рукопис научног или стручног рада за публикување; - компјутерски претражује и систематизује информације; - препозна и структурише економска питања у сврху истраживања; - примјењује методе научног истраживања у пракси и анализира добијене резултате; - израчунава и правилно тумачи основне статистичке показатеље приликом истраживања; - остварује успјешну интеракцију приликом научно-истраживачког рада. | | | | | | |
| Садржај предмета: | | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Општа методологија, Научни принципи и научне теорије. 2. Научне категорије, научна дјелатност и научно истраживање. 3. Методологија научног истраживања, појам и класификација научних метода. 4. Индуктивна и дедуктивна метода, метода анализе и синтезе, метода апстракције и конкретизације, метода генерализације и специјализације. | | | | | | |

5. Метода доказивања и оповргавања, метода класификације, метода дескрипције, метода компилације, компаративна метода, статистичка метода, метода анкетирања и друге методе.
6. Технологија научног истраживања – уочавање научног проблема, постављање хипотезе.
7. Технологија научног истраживања – избор и анализа теме, израда плана научног истраживања, састављање радне библиографије, прикупљање, проучавање и сређивање литерарне грађе, припремање композиције научног дјела.
8. Писање текста и техничка обрада научног дјела.
9. Методологија економске науке, теоретски проблеми, емпиријска питања.
10. Обухват и сврха економије, економија и природне науке.
11. Напредак у економији, индуктивизам и дедуктивизам, емпиријска провјера, критички рационализам, моделирање.
12. Разумијевање економије, парадигме, научне револуције, релативизам.
13. Разумијевање привреде, реализам, рационалност, логика и строгост.
14. Проблеми за методологију и економију, социологија, филозофија, будућност економије.
15. Студије случаја: Научни проблем, предмет, циљ, постављање хипотезе.

Методе наставе и савладавање градива:

Предавања, дискусија, анализирање примјера, аудиторне вежбе, семинарски рад, студија случаја, излагање и презентација, колоквијуми.

Литература:

- Здравко Тодоровић, Игор Тодоровић, Методологија научног истраживања у економији, Економски факултет Универзитета у Бањој Луци, Бања Лука, 2015.
- Ратко Зеленика, Методологија и технологија израде знанственог и стручног дјела, Економски факултет Ријека, 2000.
- Sheila C. Dow, Економска методологија, Политичка култура Загреб, 2005.
- Ђуро Шушњић, Методологија, ИВ издање, Чигоја, Београд 2007.
- K. J. Arrow, Mathematical models in the social sciences, in Lerner and Lasswell (eds) Policy Sciences Економски анали 165, 1951,
- M. Blaug, The Methodology of Economics Or How Economists Explain (2end ed) Cambridge University Press, 1992.
- Д. Бонавец, Deduction, Blackwell Publishing, 2003.
- Б. Боричић и др., Савремена методологија у теоријској економији, Економски факултет, Београд, 1986.
- D. W. Hands, Reflection Without Rules Economic Methodology and Contemporary Science Theory, Cambridge University Press, 2001.
- Др Срђан Дамјановић, Др Предраг Катанић, Др Бранко Крсмановић, (2020), Excel за економисте, Факултет пословне економије, Бијељина.

Облици провјере знања и оцјењивање:

Конечна оцјена на испиту добија се на основу присуства настави, активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцјењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на усменом и практичном дијелу испита.

| | | | | | |
|----------------------|----|-------------|----|---------------|----|
| Похађање наставе | 5 | Колоквијуми | | Завршни испит | 50 |
| Активност на настави | 10 | Семинарски | 25 | Лабораторија | 10 |

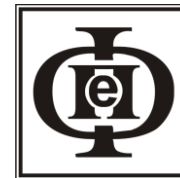
УКУПАН БРОЈ БОДОВА (предиспитне обавезе + завршни испит): 100 (100 %)

Web страница: www.fpe.ues.rs.ba

Датум овјере: 30.06.2023.



УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ
ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА



Студијски
програм:

Дигитална економија

| | | | | | | |
|---|---|-----------------|--|---------------------------|-----------|--|
| Назив предмета | ДИГИТАЛНА ЕКОНОМИЈА | | | | | |
| Катедра којој предмет припада | Катедра за пословну информатику | | | | | |
| Шифра предмета | Статус предмета | Семестар | Фонд часова | Број ECTS бодова | | |
| DE-02-1-02-1 | Обавезни | I | 4 + 2 | 9 | | |
| Наставник | Проф. др Бранко Крсмановић, Проф. др Иван Мирковић, Доц. др Звездана Крстић | | | | | |
| Сарадник | | | | | | |
| Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично) | | | Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално) | | | Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично) |
| П | АВ | ЛВ | П | АВ | ЛВ | S₀ |
| 4 | 2 | | 120 | 60 | | 2 |
| укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15 + Y*15 + Z*15 = 90$ | | | укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15*S_0 + Y*15*S_0 + Z*15*S_0 = 180$ | | | |
| Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 270 | | | | | | |
| Условљеност другим предметима | | | | Облик условљености | | |
| Нема условљености | | | | | | |
| Циљеви изучавања предмета: | | | | | | |
| Циљеви изучавања предмета су сљедећи: - упознавање са савременим информационим технологијама које могу да се примјене у савременом пословању; - упознавање са новим економским приступом који користи разне информатичке алате да би се олакшало пословање и остварио већи профит; - упознавање са социолошким проблемима који се јављају у вези са дигиталном економијом. | | | | | | |
| Исходи учења: | | | | | | |
| Савладавањем овог предмета студент ће бити оспособљен да: - сагледа нови економски приступ који користи разне информатичке алате да би се олакшало пословање и остварио већи профит; - сагледа изазове нове (дигиталне) економије; - користи пословне мреже у условима дигиталне економије и електронског пословања; - сагледа еволуцију пословања на мрежи и нови економски приступ – Cyber економију; - познаје web технологију и нову форму конкуренције, информатичку индустрију као бизнис, глобализацију пословања и глобално умрежавање; - препозна значај интелектуалног капитала за дигиталну економију; - уочи предности и недостатке савремених технологија у циљу рјешавања питањен сигурности пословања у Интернет окружењу; - употребијеби савремене информационе технологије у области пословне економије. | | | | | | |
| Садржај предмета: | | | | | | |
| 1. Информација као ресурс. 2. Изазови нове (дигиталне) економије. 3. Пословне мреже у условима дигиталне економије. 4. Информациона технологија и економски развој. 5. Класична и информатичка економија. 6. Еволуција пословања на мрежи. 7. Нови економски приступ – Cyber економија. 8. Релевантни економски аспекти електронског пословања. | | | | | | |

9. Web технологија и нове форме конкуренције.
10. Промјена корпорацијске културе и ауторитет.
11. Информатичка индустрија као бизнис.
12. Глобализација пословања и глобално умрежавање.
13. Значај интелектуалног капитала за дигиталну економију.
14. Социјални аспекти дигиталне економије.
15. Експертни системи у функцији дигиталне економије.

Методe наставe и савладавањe градива:

Предавања: Теоријска и практична настава. На крају сваке теме предвиђена је дискусија као и расправа о текућим сазнањима и новостима везаним за дату тему, укључујући и анализирање примјера и проучавање литературе, а предвиђене су и активности у оквиру е-учења. Методе савладавања градива су семинарски радови и колоквијуми.

Вјежбе: Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава и на часовима вјежби.

Литература:

Основна литература:

- Милићевић Весна, Факултет организационих наука Београд, Информатичка економија, Београд, 2002.
- Chuck Martin, Будућност мреже, превод Мате д.о.о., Zagreb, 2000.
- Др Бранко Крсмановић, Др Станислав Полић, Информационе технологије у рачуноводству и ревизији, СРРС - ФСТ, Бања Лука – Бијељина, 2008.
- Др Раде Станкић, Др Бранко Крсмановић, Управљачки информациони системи, ФСТ, 2009.

Облици провјере знања и оцјењивање:

Коначна оцјена на испиту добија се на основу присуства настави (предавањима и вјежбама), активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцјењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на усменом и практичном дијелу испита.

| | | | | | |
|----------------------|----|-------------|----|---------------|----|
| Похађање наставе | 5 | Колоквијуми | | Завршни испит | 50 |
| Активност на настави | 10 | Семинарски | 25 | Лабораторија | 10 |

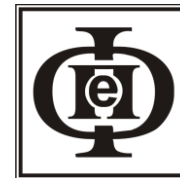
УКУПАН БРОЈ БОДОВА (предиспитне обавезе + завршни испит): **100 (100 %)**

Web страница: www.fpe.ues.rs.ba

Датум овјере: 30.06.2023.



УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ
ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА



Студијски
програм:

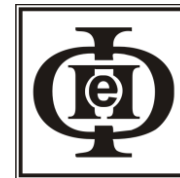
Дигитална економија

| | | | | | | |
|--|--|-----------------|--|---------------------------|-----------|--|
| Назив предмета | ПОСЛОВНЕ ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ | | | | | |
| Катедра којој предмет припада | Катедра за пословну информатику | | | | | |
| Шифра предмета | Статус предмета | Семестар | Фонд часова | Број ECTS бодова | | |
| DE-02-1-03-1 | Обавезни | I | 4 + 2 | 9 | | |
| Наставник | Проф. др Раде Станкић, Проф. др Срђан Дамјановић, Проф. др Предраг Катанић | | | | | |
| Сарадник | | | | | | |
| Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично) | | | Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално) | | | Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично) |
| П | АВ | ЛВ | П | АВ | ЛВ | S₀ |
| 4 | 2 | | 120 | 60 | | 2 |
| укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15 + Y*15 + Z*15 = 90$ | | | укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15*S_0 + Y*15*S_0 + Z*15*S_0 = 180$ | | | |
| Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 270 | | | | | | |
| Условљеност другим предметима | | | | Облик условљености | | |
| Нема условљености | | | | | | |
| Циљеви изучавања предмета: | | | | | | |
| Циљеви изучавања предмета су сљедећи: - оспособљавање студената да овладају знањем и техникама примјене информационо-комуникационих технологија у пословању; - упознавање студената са начинима коришћења савремених информационих технологија у пословању, од мултимедије до мобилних технологија. | | | | | | |
| Исходи учења: | | | | | | |
| Савладавањем овог предмета студент ће бити оспособљен да: - овлада знањем и техникама примјене информационо-комуникационих технологија у пословању; - користи савремене технологије у пословању, од мултимедије до мобилних технологија; - сагледа предности и недостатке савремених информационих технологија; - одговори на проблематику питања сигурности пословања у Интернет окружењу; - овлада знањем о пословној интелигенцији као савременом алату за пословно извјештавање, о технологијама за електронску размјену пословних података, о мобилним пословним комуникацијама, wireless технологији и пословању; - сагледа изазове и баријере у имплементацији информационо-комуникационе технологије у пословању; - сагледа оправданост инвестирања у информационо-комуникационе технологије, као и трендове развоја пословних информационих технологија. | | | | | | |
| Садржај предмета: | | | | | | |
| 1. Нове информационо-комуникационе технологије. 2. Утицај примене информационо-комуникационе технологије на пословање. 3. Економски и технолошки аспекти примене информационо-комуникационе технологије у пословању. 4. Нове технологије за складиштење пословних података и докумената. 5. Пословна интелигенција – савремени алат за пословно извјештавање. 6. Технологије за електронску размјену пословних података; Интернет технологије у пословању. 7. Примена мултимедије у пословању; Комуникационе технологије и пословање. 8. Мобилне технологије и њихова примена у пословању; Концепт мобилног пословања. 9. Мобилне пословне комуникације. 10. Wireless технологија и пословање. | | | | | | |

| | | | | | |
|--|----|-------------|----|---------------|--------------------|
| <p>11. Ризици пословања у савременом информационо-комуникационом окружењу.</p> <p>12. Изазови и баријере у имплементацији информационо-комуникационе технологије у пословање.</p> <p>13. Питања сигурности примене пословних информационих технологија.</p> <p>14. Оправданост инвестирања у информационо-комуникационе технологије.</p> <p>15. Трендови развоја пословних информационих технологија.</p> | | | | | |
| Методe наставe и савладавањe градива: | | | | | |
| <p>Предавања: Теоријска и практична настава. На крају сваке теме предвиђена је дискусија као и расправа о текућим сазнањима и новостима везаним за дату тему, укључујући и анализирање примјера и проучавање литературе, а предвиђене су и активности у оквиру е-учења. Методе савладавања градива су семинарски радови и колоквијуми.</p> <p>Вјежбе: Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава и на часовима вјежби.</p> | | | | | |
| Литература: | | | | | |
| <p><u>Основна литература:</u></p> <p>- Reveiu A., Information Technology and Communication for Business, ASE, 2009.</p> <p>- Станкић Р., Крسمановић Б., Управљачки информациони системи, ФСТ, Бијељина, 2009.</p> <p>- Turban E., McLean E., Wetherbe J., Информациона технологија за менаџмент, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд, 2003.</p> | | | | | |
| Облици провјере знања и оцјењивање: | | | | | |
| <p>Коначна оцјена на испиту добија се на основу присуства настави (предавањима и вјежбама), активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцјењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на усменом и практичном дијелу испита.</p> | | | | | |
| Похађање наставе | 5 | Колоквијуми | | Завршни испит | 50 |
| Активност на настави | 10 | Семинарски | 25 | Лабораторија | 10 |
| УКУПАН БРОЈ БОДОВА (предиспитне обавезе + завршни испит): | | | | | 100 (100 %) |
| Web страница: www.fpe.ues.rs.ba | | | | | |
| Датум овјере: 30.06.2023. | | | | | |



УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ
ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА



Студијски
програм:

Дигитална економија

| | | | | | | |
|--|---|-----------------|---|---------------------------|-----------|--|
| Назив предмета | РЕВИЗИЈА ПОСЛОВНИХ ИНФОРМАЦИОНИХ СИСТЕМА | | | | | |
| Катедра којој предмет припада | Катедра за пословну информатику | | | | | |
| Шифра предмета | Статус предмета | Семестар | Фонд часова | Број ECTS бодова | | |
| DE-02-2-04-2 | Изборни | II | 4 + 1 | 5 | | |
| Наставник | Проф. др Бранко Крсмановић | | | | | |
| Сарадник | | | | | | |
| Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично) | | | Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално) | | | Коефицијент студентског оптерећења S_0 |
| П | АВ | ЛВ | П | АВ | ЛВ | S_0 |
| 4 | 1 | | 60 | 15 | | 1 |
| укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15 + Y*15 + Z*15 = 75$ | | | укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15*S_0 + Y*15*S_0 + Z*15*S_0 = 75$ | | | |
| Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 150 | | | | | | |
| Условљеност другим предметима | | | | Облик условљености | | |
| Нема условљености | | | | | | |
| Циљеви изучавања предмета: | | | | | | |
| Циљеви изучавања предмета су сљедећи: - упознавање са савременим информационим технологијама које могу да се примјене у поступцима ревизије; - упознавање са новим економским приступом који користи разне информатичке алате да би се олакшали послови ревизије; - упознавање са важећим стандардима из области ревизије који се примјењују у нашој земљи. | | | | | | |
| Исходи учења: | | | | | | |
| Савладавањем овог предмета студент ће бити оспособљен да: - користи савремене информационе технологије у поступцима ревизије; - управља процесом ревизије информационих система; - сагледа нови економски приступ који користи разне информатичке алате да би се олакшали послови ревизије, уз већи ниво сигурности и ефикасности; - познаје и примјењује важеће стандарде из ове области, који се примјењују у нашој земљи. | | | | | | |
| Садржај предмета: | | | | | | |
| 1. Компјутерски информациони систем. 2. Установљавање ефективне функције ИТ ревизије. 3. Процес ревизије информационих система (IS). 4. Технике ревизије IS. 5. Информациони подсистем рачуноводства - главна књига. 6. Информациони подсистем рачуноводства - помоћне књиге. 7. Ревизија база података. 8. Ревизија апликација. 9. Интерне контроле у КИС окружењу. 10. Оквири и стандарди – COSO, COBIT. 11. Оквир и стандарди ревизије ITIL, ISO, INFOSEC. 12. Регулатива – Закони и прописи. 13. Етика у ревизији IS. 14. Управљање ризиком. 15. Софтверска подршка ревизији IS. | | | | | | |
| Методе наставе и савладавање градива: | | | | | | |

Предавања: Теоријска и практична настава. На крају сваке теме предвиђена је дискусија као и расправа о текућим сазнањима и новостима везаним за дату тему, укључујући и анализирање примјера и проучавање литературе, а предвиђене су и активности у оквиру е-учења. Методе савладавања градива су семинарски радови и колоквијуми.

Вјежбе: Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава и на часовима вјежби.

Литература:

Основна литература:

- Др Бранко Крсмановић, Др Станислав Полић, Информационе технологије у рачуноводству и ревизији, СРРС и ФСТ, Бања Лука-Бијељина, 2008.

- Chris Davis, Mike Schiller i Kevin Wheeler, IT auditing: Using Controls to Protect Information Assets, Copyright 2007 by Mc-Graw Companies, 2007.

- Мирко Андрић, Бранко Крсмановић, Дејан Јакшић, Ревизија – теорија и пракса, Економски факултет Суботица, 2009.

Облици провјере знања и оцјењивање:

Коначна оцјена на испиту добија се на основу присуства настави (предавањима и вјежбама), активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцијењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на усменом и практичном дијелу испита.

| | | | | | |
|----------------------|----|-------------|----|---------------|----|
| Похађање наставе | 5 | Колоквијуми | | Завршни испит | 50 |
| Активност на настави | 10 | Семинарски | 25 | Лабораторија | 10 |

УКУПАН БРОЈ БОДОВА (предиспитне обавезе + завршни испит): **100 (100 %)**

Web страница: www.fpe.ues.rs.ba

Датум овјере: 30.06.2023.



УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ
ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА



Студијски
програм:

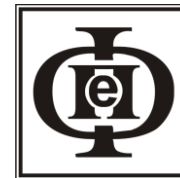
Дигитална економија

| | | | | | | |
|---|---|-----------------|---|---------------------------|-----------|--|
| Назив предмета | СИСТЕМИ ПОСЛОВНЕ ИНТЕЛИГЕНЦИЈЕ | | | | | |
| Катедра којој предмет припада | Катедра за пословну информатику | | | | | |
| Шифра предмета | Статус предмета | Семестар | Фонд часова | Број ECTS бодова | | |
| DE-02-2-05-2 | Изборни | II | 4 + 1 | 5 | | |
| Наставник | Проф. др Предраг Катанић, Проф. др Срђан Дамјановић | | | | | |
| Сарадник | | | | | | |
| Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично) | | | Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално) | | | Коефицијент студентског оптерећења S_0 |
| П | АВ | ЛВ | П | АВ | ЛВ | S_0 |
| 4 | 1 | | 60 | 15 | | 1 |
| укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15 + Y*15 + Z*15 = 75$ | | | укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15*S_0 + Y*15*S_0 + Z*15*S_0 = 75$ | | | |
| Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 150 | | | | | | |
| Условљеност другим предметима | | | | Облик условљености | | |
| Нема условљености | | | | | | |
| Циљеви изучавања предмета: | | | | | | |
| Циљеви изучавања предмета су сљедећи: - упознавање са системима пословне интелигенције; - упознавање са техникама примјене система пословне интелигенције; - оспособљавање студената за самосталан рад у оквиру студије случаја, за израду и презентацију пројеката. | | | | | | |
| Исходи учења: | | | | | | |
| Савладавањем овог предмета студент ће бити оспособљен да: - практично примјењује знања и технике из обалсти пројектовања и имплементирања система пословне интелигенције; - сагледа методолошке аспекте развоја система пословне интелигенције; - самостално уради пројекат у оквиру студије случаја и да презентује пројекат. | | | | | | |
| Садржај предмета: | | | | | | |
| 1. Системи пословне интелигенције <i>SPI</i> . 2. Системи пословне интелигенције <i>SPI</i> . 3. <i>Data Warehouse (DW)</i> . 4. <i>Data Warehouse (DW)</i> . 5. Димензионо моделирање података. 6. <i>OLAP</i> и <i>Data Mining (DM)</i> . 7. Методолошки аспекти развоја <i>SPI</i> . 8. <i>Case Study</i> – Пројекат 1. 9. <i>Case Study</i> – Пројекат 2. 10. <i>Case Study</i> – Пројекат 3. 11. <i>Case Study</i> – Пројекат 4. 12. <i>Case Study</i> – Пројекат 5. 13. <i>Case Study</i> – Пројекат 6. 14. Презентација пројеката 1. 15. Презентација пројеката 2. | | | | | | |
| Методје наставе и савладавање градива: | | | | | | |
| Предавања: Теоријска и практична настава. На крају сваке теме предвиђена је дискусија као и расправа о текућим сазнањима и новостима везаним за дату тему, укључујући и анализирање примјера и проучавање литературе, а предвиђене су и активности у оквиру е-учења. Методје | | | | | | |

| | | | | | |
|--|----|-------------|----|---------------|--------------------|
| савладавања градива су семинарски радови и колоквијуми. | | | | | |
| Вјежбе: Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава и на часовима вјежби. | | | | | |
| Литература: | | | | | |
| <u>Основна литература:</u> | | | | | |
| - Пословне интелигенције – Неђо Балабан, ЕФ Суботица 2005 | | | | | |
| - Извори са интернета на тему <i>Data Warehouse</i> и <i>Business Intelligence</i> . | | | | | |
| Облици провјере знања и оцјењивање: | | | | | |
| Коначна оцјена на испиту добија се на основу присуства настави (предавањима и вјежбама), активног учешћа у наставном процесу, студије случаја, урађених и презентованих пројеката, позитивно оцјењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на усменом и практичном дијелу испита. | | | | | |
| Похађање наставе | 5 | Колоквијуми | | Завршни испит | 50 |
| Активност на настави | 10 | Семинарски | 25 | Лабораторија | 10 |
| УКУПАН БРОЈ БОДОВА (предиспитне обавезе + завршни испит): | | | | | 100 (100 %) |
| Web страница: www.fpe.ues.rs.ba | | | | | |
| Датум овјере: 30.06.2023. | | | | | |



УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ
ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА



Студијски
програм:

Дигитална економија

| | | | | | | |
|---|---|-----------------|---|---------------------------|-----------|--|
| Назив предмета | ПОСЛОВНЕ БАЗЕ ПОДАТАКА | | | | | |
| Катедра којој предмет припада | Катедра за пословну информатику | | | | | |
| Шифра предмета | Статус предмета | Семестар | Фонд часова | Број ECTS бодова | | |
| DE-02-2-06-2 | Изборни | II | 4 + 1 | 5 | | |
| Наставник | Проф. др Срђан Дамјановић, Проф. др Предраг Катанић | | | | | |
| Сарадник | | | | | | |
| Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично) | | | Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално) | | | Коефицијент студентског оптерећења S_0 |
| П | АВ | ЛВ | П | АВ | ЛВ | S_0 |
| 4 | 1 | | 60 | 15 | | 1 |
| укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15 + Y*15 + Z*15 = 75$ | | | укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15*S_0 + Y*15*S_0 + Z*15*S_0 = 75$ | | | |
| Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 150 | | | | | | |
| Условљеност другим предметима | | | | Облик условљености | | |
| Нема условљености | | | | | | |
| Циљеви изучавања предмета: | | | | | | |
| Циљеви изучавања предмета су сљедећи: - упознавање студената са релационим моделом података; - упознавање студената са објектно-орјентисаним базама података, - упознавање студената са начином чувања података и начином обезбјеђења сигурности база података. | | | | | | |
| Исходи учења: | | | | | | |
| Савладавањем овог предмета студент ће бити оспособљен да: - ради са релационим базама података; - овлада знањем неопходним за пројктовање база података у сложеним пословним системима; - користи наредбе за манипулисање подацима, ажурирање и брисање података, као и наредбе за контролне и управљачке функције; - да овлада техникама чувања података; - обезбједи сигурност и интегритет података. | | | | | | |
| Садржај предмета: | | | | | | |
| 1. SQL упитни језик – основе. 2. Наредбе за манипулисање подацима, ажурирање и брисање података. 3. Наредбе за контролне и управљачке функције. 4. Изрази и функције SQL-а. 5. Сложени упити над више табела. 6. Процедуре, функције, тригери, секвенце. 7. Оптимизација SQL сервера, оптимизација упита, SQL индекси. 8. Концептулано моделовање. 9. Објектне базе података, објектни модел, објектни упитни језик. 10. Архитектура објектних SUBP. 11. Дистрибуиране базе података. 12. Web орјентисане базе података. 13. Чување података (Data Warehousing). 14. Чување података на Web-у. 15. Сигурност и интегритет података. | | | | | | |
| Методe наставе и савладавање градива: | | | | | | |

Предавања: Теоријска и практична настава. На крају сваке теме предвиђена је дискусија као и расправа о текућим сазнањима и новостима везаним за дату тему, укључујући и анализирање примјера и проучавање литературе, а предвиђене су и активности у оквиру е-учења. Методе савладавања градива су семинарски радови и колоквијуми.

Вјежбе: Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава и на часовима вјежби.

Литература:

Основна литература:

- Б. Лазаревић, З. Марјановић, Н.Аничич, С. Бабарогић: *БАЗЕ ПОДАТАКА*, Београд, 2003.

- Ребека Риордан: *ПРОЈЕКТОВАЊЕ БАЗА ПОДАТАКА*, Микро књига, Београд, 2006.

Допунска литература:

- С. Ђорђевић Кајан, Ј. Стојменов: *СТРУКТУРЕ И БАЗЕ ПОДАТАКА*, Практикум за вежбе,

- Р. Стифенс, Р.Плу, Б. Морган, Џ. Перкинс: *SQL*, Компјутер библиотека, Чачак, 2004

Облици провјере знања и оцјењивање:

Коначна оцјена на испиту добија се на основу присуства настави (предавањима и вјежбама), активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцјењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на усменом и практичном дијелу испита.

| | | | | | |
|----------------------|----|-------------|----|---------------|----|
| Похађање наставе | 5 | Колоквијуми | | Завршни испит | 50 |
| Активност на настави | 10 | Семинарски | 25 | Лабораторија | 10 |

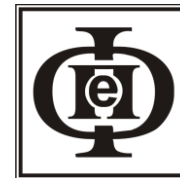
УКУПАН БРОЈ БОДОВА (предиспитне обавезе + завршни испит): **100 (100 %)**

Web страница: www.fpe.ues.rs.ba

Датум овјере: 30.06.2023.



УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ
ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА



Студијски
програм:

Дигитална економија

| | | | | | | |
|---|---|-----------------|---|---------------------------|-----------|--|
| Назив предмета | СТРАТЕГИЈА ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА | | | | | |
| Катедра којој предмет припада | Катедра за пословну информатику | | | | | |
| Шифра предмета | Статус предмета | Семестар | Фонд часова | Број ECTS бодова | | |
| DE-02-2-07-2 | Изборни | II | 4 + 1 | 5 | | |
| Наставник | Проф. др Срђан Дамјановић, Проф. др Предраг Катанић | | | | | |
| Сарадник | | | | | | |
| Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично) | | | Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално) | | | Коефицијент студентског оптерећења S_0 |
| П | АВ | ЛВ | П | АВ | ЛВ | S_0 |
| 4 | 1 | | 60 | 15 | | 1 |
| укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15 + Y*15 + Z*15 = 75$ | | | укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15*S_0 + Y*15*S_0 + Z*15*S_0 = 75$ | | | |
| Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 150 | | | | | | |
| Условљеност другим предметима | | | | Облик условљености | | |
| Нема условљености | | | | | | |
| Циљеви изучавања предмета: | | | | | | |
| Циљеви изучавања предмета су сљедећи: - оспособљавање студената да овладају знањем и техникама примјене различитих стратегија за електронско пословање; - едуковање студената да користе одговарајуће софтверске и методолошке алате који се примјењују у стратегијама за електронско пословање. | | | | | | |
| Исходи учења: | | | | | | |
| Савладавањем овог предмета студент ће бити оспособљен да: - користи основне технологије за електронско пословање; - иницира стратегије е-пословања; - практично користи знање и технике примјене различитих стратегија за електронско пословање; - користе одговарајуће софтверске и методолошке алате који се примјењују у стратегијама за електронско пословање; - припреми наступ фирме на електронском тржишту; - препознаје трендове у е-пословању. | | | | | | |
| Садржај предмета: | | | | | | |
| 1. Основне технологије за електронско пословање. 2. Иницирање стратегије е-пословања. 3. Формулисање стратегије е-пословања. 4. Имплементација стратегије е-пословања. 5. Оцењивање стратегије е-пословања. 6. Опције е-стратегije. 7. Интернет стратегије у пракси. 8. Темељне вештине за е-пословање; Нова решења у е-пословању. 9. Регистрација на системима за претраживање. 10. Присутност у тематским каталозима. 11. Размена линкова; Постављање банера на често посећеним Web странама; Формирање е-mail сервиса; Стратегије усмерене на изградњу поверења у фирму. 12. Стратегије усмерене на изградњу поверења код купаца. 13. Стратегија усмерена на повећање посета на странама Web сајта. 14. Стратегија формирања трговачке марке. 15. Препознавање трендова у е-пословању. | | | | | | |

Методе наставе и савладавање градива:

Предавања: Теоријска и практична настава. На крају сваке теме предвиђена је дискусија као и расправа о текућим сазнањима и новостима везаним за дату тему, укључујући и анализирање примјера и проучавање литературе, а предвиђене су и активности у оквиру е-учења. Методе савладавања градива су семинарски радови и колоквијуми.

Вјежбе: Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава и на часовима вјежби.

Литература:Основна литература:

- Станкић Р., *Електронско пословање*, Економски факултет, Београд, 2009.

- Jelassi T., Enders A., *Strategies for e-business*, Prentice Hall, 2008.

Допунска литература:

- Turban E., Lee J. K., King D., Liang T. P., *Electronic Commerce 2010*, Pearson College Div, 2009.

- Chen S., *Strategic Management of e-Business*, John Wiley & Sons, tva, Beograd, 2005.

Облици провјере знања и оцјењивање:

Коначна оцјена на испиту добија се на основу присуства настави (предавањима и вјежбама), активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцјењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на усменом и практичном дијелу испита.

| | | | | | |
|----------------------|----|-------------|----|---------------|----|
| Похађање наставе | 5 | Колоквијуми | | Завршни испит | 50 |
| Активност на настави | 10 | Семинарски | 25 | Лабораторија | 10 |

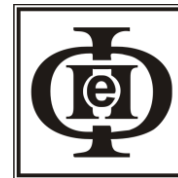
УКУПАН БРОЈ БОДОВА (предиспитне обавезе + завршни испит): **100 (100 %)**

Web страница: www.fpe.ues.rs.ba

Датум овјере: 30.06.2023.



**УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ
ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА**



Студијски програм:

Дигитална економија

| | | | | | | |
|---|------------------------|--|---|---------------------------|-----------|--|
| Назив предмета | | ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМИ ЗА ПОСЛОВНО ОДЛУЧИВАЊЕ | | | | |
| Катедра којој предмет припада | | Катедра за пословну информатику | | | | |
| Шифра предмета | Статус предмета | Семестар | Фонд часова | Број ECTS бодова | | |
| DE-02-2-08-2 | Изборни | II | 4 + 1 | 5 | | |
| Наставник | | Проф. др Лазар Радовановић | | | | |
| Сарадник | | | | | | |
| Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично) | | | Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално) | | | |
| П | АВ | ЛВ | П | АВ | ЛВ | |
| 4 | 1 | | 60 | 15 | | |
| укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15 + Y*15 + Z*15 = 75$ | | | укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15*S_0 + Y*15*S_0 + Z*15*S_0 = 75$ | | | |
| Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 150 | | | | | | |
| Условљеност другим предметима | | | | Облик условљености | | |
| Нема условљености | | | | | | |
| Циљеви изучавања предмета: | | | | | | |
| Циљеви изучавања предмета су сљедећи: - упознавање студента са функцијама, конфигурацијом, врстама, улогом и могућностима примјене система подршке одлучивању у савременом пословању; - упознавање студента са софтверским алатима као виду подршке пословном одлучивању. | | | | | | |
| Исходи учења: | | | | | | |
| Савладавањем овог предмета студент ће бити оспособљен да: - примјењује интелигентне и експертне системе у процесу одлучивања; - користи софтверске алате као подршку пословном одлучивању; - прикупља, креира и представља знање, те управља знањем; - истражује тржиште у електронским системима управљања односима с купцима (eCRM). | | | | | | |
| Садржај предмета: | | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> Одлучивање и системи подршке одлучивању. Модел и анализа података за потребе система подршке одлучивању. Пословна интелигенција и технологије стицања и црпљења података, информација и знања. Пројектовање информационих система подршке одлучивању. Информациони системи подршке групном одлучивању. Информациони системи подршке одлучивању који се заснивају на знању из база знања. Експертни системи. Интелигентни системи подршке одлучивању. Прикупљање, креирање и представљање знања. Управљање знањем. Машинско учење и закључивање које се заснива на случајевима. Вјештачке неуронске мреже, генетски алгоритам, fuzzy логика и системи. Интегрисање система подршке одлучивању. Информационо-комуникациона подршка системима подршке одлучивању. Системи подршке одлучивању у електронском пословању. Подршка одлучивању у електронској трговини и електронском маркетингу. Истраживање тржишта у електронским системима управљања односима с купцима (eCRM). Примјена и будући развој информационих система подршке одлучивању. Модел складишта података (data warehouse model) за подршку одлучивању. | | | | | | |
| Методe наставе и савладавање градива: | | | | | | |
| Предавања: Теоријска и практична настава. На крају сваке теме предвиђена је дискусија као и расправа о текућим сазнањима и новостима везаним за дату тему, укључујући и анализирање | | | | | | |

примјера и проучавање литературе, а предвиђене су и активности у оквиру е-учења. Методе савладавања градива су семинарски радови и колоквијуми.

Вјежбе: Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава и на часовима вјежби.

Литература:

Основна литература:

- Turban E., Lee J. K., King D., Liang T. P., *Electronic Commerce 2010*, Pearson College Div, 2009.

- Радовановић, Л. 20xx. (Интелигентни) системи подршке одлучивању (у припреми).

Облици провјере знања и оцјењивање:

Коначна оцјена на испиту добија се на основу присуства настави (предавањима и вјежбама), активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцјењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на усменом и практичном дијелу испита.

| | | | | | |
|----------------------|----|-------------|----|---------------|----|
| Похађање наставе | 5 | Колоквијуми | | Завршни испит | 50 |
| Активност на настави | 10 | Семинарски | 25 | Лабораторија | 10 |

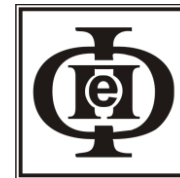
УКУПАН БРОЈ БОДОВА (предиспитне обавезе + завршни испит): **100 (100 %)**

Web страница: www.fpe.ues.rs.ba

Датум овјере: 30.06.2023.



УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ
ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА



Студијски
програм:

Дигитална економија

| | | | | | | |
|--|-------------------------------------|-----------------|---|---------------------------|-----------|--|
| Назив предмета | ПРАВО У ДИГИТАЛНОЈ ЕКОНОМИЈИ | | | | | |
| Катедра којој предмет припада | Катедра за грађанско право | | | | | |
| Шифра предмета | Статус предмета | Семестар | Фонд часова | Број ECTS бодова | | |
| DE-02-2-09-2 | Изборни | II | 4 + 1 | 5 | | |
| Наставник | Проф. др Јелена Дамјановић | | | | | |
| Сарадник | | | | | | |
| Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично) | | | Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално) | | | Коефицијент студентског оптерећења S_0 |
| П | АВ | ЛВ | П | АВ | ЛВ | S_0 |
| 4 | 1 | | 60 | 15 | | 1 |
| укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15 + Y*15 + Z*15 = 75$ | | | укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15*S_0 + Y*15*S_0 + Z*15*S_0 = 75$ | | | |
| Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 150 | | | | | | |
| Условљеност другим предметима | | | | Облик условљености | | |
| Нема условљености | | | | | | |
| Циљеви изучавања предмета: | | | | | | |
| Циљеви изучавања предмета су сљедећи: - упознавање студентан са факторима који одређују дигиталну економију и право у дигиталној економији као једним од главних фактора осигурања развоја дигиталне економије; - упознавање са правним механизмима заштите приликом коришћења савремених информационих технологија. | | | | | | |
| Исходи учења: | | | | | | |
| Савладавањем овог предмета студент ће бити оспособљен да: - сагледа правне и економске аспекте примјене информационо-комуникационих технологија у привреди; - сагледа утицај примјене информационо-комуникационих технологија на развој пословног права и међународног пословног права; - обезбједи заштиту права интелектуалне својине у области дигиталне економије; - примјењује правне механизме заштите приликом коришћења савремених информационих технологија. | | | | | | |
| Садржај предмета: | | | | | | |
| 1. Информационо-комуникационе технологије, 2. Утицај примјене информационо-комуникационе технологије на развој пословног права; 3. Утицај примјене информационо-комуникационе технологије на развој међународног пословног права; 4. Правни и економски аспекти примјене информационо-комуникационе технологије у привреди; 5. Примјена мултимедије у пословању; 6. Wireless технологија и пословање (предности и недостаци); 7. Ризици пословања у оквиру савременог информационо-комуникационом окружењу; 8. Сигурности примене пословних информационих технологија; 9. Односи с потрошачима у дигиталној економији; 10. Развој блиских односа и сарадња са компанијама у дигиталној економији; 11. Остварење високе сатисфакције и повјерења на е-тржишту; 12. Флексибилност и сарадња и велика брзина интерактивности међу пословним субјектима; 13. Повреда права интелектуалне својине на е-тржишту; 14. Заштита права интелектуалне својине у области дигиталне економије; 15. Улога Свјетке организације за заштиту права интелектуалне својине. | | | | | | |

Методе наставе и савладавање градива:

Предавања: Теоријска и практична настава. На крају сваке теме предвиђена је дискусија као и расправа о текућим сазнањима и новостима везаним за дату тему, укључујући и анализирање примјера и проучавање литературе, а предвиђене су и активности у оквиру е-учења. Методе савладавања градива су семинарски радови и колоквијуми.

Вјежбе: Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава и на часовима вјежби.

Литература:

- Бесаровић В., Интелектуална права, Београд, 1993.
- Janoff B., Building the Better Intranet, Prograsive Grocer, 2000.
- Reveiu A., Information Technology and Communication for Business, ASE, 2009.
- Станкић Р., Крсмановић Б., Управљачки информациони системи, ФСТ, Бијељина, 2009.

Облици провјере знања и оцјењивање:

Коначна оцјена на испиту добија се на основу присуства настави (предавањима и вјежбама), активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцјењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на усменом и практичном дијелу испита.

| | | | | | |
|----------------------|----|-------------|----|---------------|----|
| Похађање наставе | 5 | Колоквијуми | | Завршни испит | 50 |
| Активност на настави | 10 | Семинарски | 25 | Лабораторија | 10 |

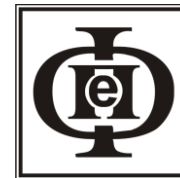
УКУПАН БРОЈ БОДОВА (предиспитне обавезе + завршни испит): **100 (100 %)**

Web страница: www.fpe.ues.rs.ba

Датум овјере: 30.06.2023.



УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ
ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА



Студијски
програм:

Дигитална економија

| | | | | | | |
|--|---|-----------------|---|---------------------------|-----------|--|
| Назив предмета | ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЈА ПОСЛОВАЊА | | | | | |
| Катедра којој предмет припада | Катедра за пословну информатику | | | | | |
| Шифра предмета | Статус предмета | Семестар | Фонд часова | Број ECTS бодова | | |
| DE-01-2-016-2 | Изборни | II | 4 + 1 | 5 | | |
| Наставник | Проф. др Бранко Крсмановић | | | | | |
| Сарадник | | | | | | |
| Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично) | | | Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално) | | | Коефицијент студентског оптерећења S_0 |
| П | АВ | ЛВ | П | АВ | ЛВ | S_0 |
| 4 | 1 | | 60 | 15 | | 1 |
| укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15 + Y*15 + Z*15 = 75$ | | | укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15*S_0 + Y*15*S_0 + Z*15*S_0 = 75$ | | | |
| Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 150 | | | | | | |
| Условљеност другим предметима | | | | Облик условљености | | |
| Нема условљености | | | | | | |
| Циљеви изучавања предмета: | | | | | | |
| Циљеви изучавања предмета су сљедећи: <ul style="list-style-type: none">- упознавање студената са савременим технолошким и пословним аспектима примјене информационе технологије;- упознавање студената са конкретним примјенама дигитализације у пословном и друштвеном контексту;- упознавање студената са актуелним технолошким трендовима, укључујући вјештачку интелигенцију, виртуелну реалност, blockchain итд. | | | | | | |
| Исходи учења: | | | | | | |
| Савладавањем овог предмета студенти ће бити оспособљени да: <ul style="list-style-type: none">- стекну нова сазнања која се односе на дигиталну трансформацију, пословање у дигиталном окружењу, интеракцију између човјека и рачунара и оптимизацију пословања;- дефинишу информациону и комуникациону инфраструктуру која треба да омогући нове начине дигитализације процеса;- идентификују кључне покретаче утицаја технологије на пословни екосистем;- процјене колико дигитализација пословања олакшава координацију и комуникацију унутар и између предузећа, омогућава нове организационе форме, мијења информационо окружење које стоји у основи пословања и дозвољава нове структуре подстицаја и праћења. | | | | | | |
| Садржај предмета: | | | | | | |
| 1. Појмови дигитализација и дигитализација. Терминолошко и семантичко одређење дигиталне трансформације. 2. Дигиталне могућности, домети и ограничења. Промјене које генерише дигитална трансформација. Промјена пословања компанија/предузећа и креирање нових економских модела. 3. Економија дијелења, Економија сарадње, Зелена економија. Циркуларна економија, Бихејвиорална економија, Економија утемељена на знању. Обликовање дигиталног пословног модела. 4. Аналитички контекст функционисања информационе инфраструктуре постојећег пословног модела. Циљеви и смернице применедигиталних технологија. 5. Разрада стратегије, систем етаблирања и позиционирање улоге дигиталних технологија у пословању. Дефанзивна и офанзивна информатика. ИТ подршка пословању. Проактивна | | | | | | |

| | | | | | |
|---|----|-------------|----|---------------|--------------------|
| стратегија. | | | | | |
| 6. Утицај дигитализације на економске ефекте - раст продуктивности, тржиште рада и запошљавање. Стратешко повезивање пословања и информационо комуникационих технологија. | | | | | |
| 7. Синергија информационих технологија и пословања – предности и очекивања. Утицај информационих система на производну ефикасност пословања. Информациони системи као генератор иновативности у пословању. | | | | | |
| 8. Стратегија примјене дигиталних технологија у пословању. Фазе израде стратешког плана примјене дигиталних технологија. Технологија израде стратешког плана. | | | | | |
| 9. Дигитализација у функцији економског развоја. Дигитална агенда за Европу. Дигитална агенда за Србију. | | | | | |
| 10. Мјерење нивоа дигитализације. Индекс дигиталне економије и друштва DESI. Међународни индекс дигиталне економије и друштва (I-DESI). | | | | | |
| 11. Студија случаја 1: Дигитална трансформација у производњи. | | | | | |
| 12. Студија случаја 2: Трендови дигиталне трансформације у платним системима. | | | | | |
| 13. Студија случаја 3: Трендови дигиталне трансформације у маркетингу. | | | | | |
| 14. Студија случаја 4: Трендови дигиталне трансформације у осигурању. | | | | | |
| 15. Студија случаја 5: Дигитална трансформација у јавној управи. Студија случаја 6: Дигитална трансформација у рачуноводству и ревизији. | | | | | |
| Методe наставe и савладавање градива: | | | | | |
| Предавања: Теоријска и практична настава. Поред презентовања теоретских правила, услова и модела чије јепознавање неопходно за симулације реалних ситуација дигиталне трансформације пословања, дискусије у вези проблема везаних за дигиталну трансформацију пословања, студије случаја, и презентације примера из праксе. Методе савладавања градива су семинарски радови и колоквијуми. | | | | | |
| Вјежбе: Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава и на часовима вјежби. Рад на пројекту у NoSQL окружењу. | | | | | |
| Литература: | | | | | |
| <u>Основна литература:</u> | | | | | |
| - Mario Spremić, Digitalna transformacija poslovanja, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2017. | | | | | |
| - Станкић Р., Пројектовање информационих система, ЦИД Економски факултет, Београд, 2013. | | | | | |
| <u>Допунска литература:</u> | | | | | |
| - Westerman G., Bonnet D., McAfee A. Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation Harvard Business Review Press 2014. | | | | | |
| - Efraim Turban, Carol Pollard, Gregory Wood, Information Technology for Management: Driving Digital Transformation to Increase Local and Global Performance, Growth and Sustainability (12th Edition), Wiley, 2021. | | | | | |
| Облици провјере знања и оцјењивање: | | | | | |
| Коначна оцјена на испиту добија се на основу присуства настави (предавањима и вјежбама), активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцјењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на усменом и практичном дијелу испита. | | | | | |
| Похађање наставе | 5 | Колоквијуми | | Завршни испит | 50 |
| Активност на настави | 10 | Семинарски | 25 | Лабораторија | 10 |
| УКУПАН БРОЈ БОДОВА (предиспитне обавезе + завршни испит): | | | | | 100 (100 %) |
| Web страница: www.fpe.ues.rs.ba | | | | | |
| Датум овјере: 30.06.2023. | | | | | |